

المستوى	الشعب أو المسالك	المادة	المعامل	مدة الإنجاز
1 من سلك البكالوريا	العلوم التجريبية / العلوم الرياضية / علوم الاقتصاد والتدبير / العلوم والتكنولوجيات الكهربائية / العلوم والتكنولوجيات الميكانيكية / الفنون التطبيقية	اللغة العربية	2	ساعتان 2

## النص :

## مجتمع الصورة الإشهارية

لم يعد مجال للشك في أن الاقتصاد أصبح اليوم يحتل صدارة الاهتمام و أن الإمكانيات الواسعة و الخارقة التي وفرها العلم الحديث و التقدم التكنولوجي الباهر هي بالأساس آليات لخدمة أهداف الاستثمار و الربح، و من ثم فإن سلطة الاستهلاك تستمد نفوذها من هيمنة الصورة الإشهارية باختراقها لكل الحدود و الحواجز و نفاذها إلى كل العقليات و الذهنيات و الثقافات. السماء تمطر صورا إشهارية، و مشهد الهوائيات على أسطح البنايات في كل أرجاء العالم يعكس استسلام إنسان القرن الواحد و العشرين لهذا الإمطار و استزادته منه. و تعتبر الإثارة الوسيلة الأساسية التي تستعملها القنوات التجارية لجذب المشاهد و شد انتباهه لمتابعة ما تقدمه من برامج، و تخنفي وراء هذه المساحات الإعلامية صناعة يمكن أن نسميها صناعة الرغبات تهدف إلى استقطاب أكبر قدر ممكن من المستهلكين عبر الإشهار. و يسعى ثنائي الإثارة و صناعة الرغبات إلى خلق ثقافة استهلاكية واسعة ذات أهداف تجارية بدرجة أولى، و هي تستهدف بالأساس الشباب الذي أصبح يمثل قدرة شرائية مهمة و فنة قابلة للتشكيل و التأثر أكثر من غيرها.

و تقوم سيكولوجية الإعلان الإشهاري على بيع الأحلام و إثارة الرغبات من خلال الربط بين السلعة و الصحة و الجمال و الجاه و الشباب و المغامرة... و هكذا تقدم الإعلانات الإشهارية العالم في عطفة دائمة، مسترخيا و مبتسما و غير عابئ بشيء، يسكنه أفراد معتزون بدهانهم توصلوا أخيرا إلى امتلاك البضاعة المعجزة التي تجعلهم أكثر جمالا و صحة و حداثة و جاذبية.

و يتعزز تأثير الإعلانات الإشهارية من خلال ما يسمى مبدأ الإغراق الإدراكي أي تكرار الدعاية مرات و مرات حتى تحاصر المشاهد فتشغل ذهنه عن التحليل، و تعتمد الانفعال و التأثير لتكون شبكة عصبية في الدماغ خاصة بالمنتوج موضوع الإشهار، و تصبح قناة تمر فيها المثيرات عندما يتعلق الأمر بإشباع حاجة ما، هنا يميل المستهلك عفويا إلى التوجه لشراء السلعة التي حدث إغراق أحاسيسه بها.

الامتحان الجهوي الموحد لامتحانات البكالوريا  
( الدورة العادية: يونيو 2014 )

- الموضوع -

خاص بالمترشحين للمدرسين

المستوى	الشعب أو المسالك	المادة	المعامل	مدة الإنجاز
1 من سلك البكالوريا	العلوم التجريبية / العلوم الرياضية / علوم الاقتصاد والتدبير / العلوم والتكنولوجيات الكهربائية / العلوم والتكنولوجيات الميكانيكية / الفنون التطبيقية	اللغة العربية	2	ساعتان 2

الأسئلة.

المجال الرئيسي الأول : درس النصوص ( 10 نقط )

اقرأ النص قراءة فاحصة وأجب عما يأتي :

- 1- لاحظ العنوان و بين علاقته بموضوع النص . ..... 1 ن
- 2- ما القضية المركزية التي يطرحها النص ؟ ..... 1 ن
- 3- اشرح قول الكاتب: " يسعى ثنائي الإثارة و صناعة الرغبات إلى خلق ثقافة استهلاكية واسعة ذات أهداف تجارية بدرجة أولى " ..... 1 ن
- 4- في النص حقلان دلاليان: حقل الإشهار ، وحقل الإنسان المستهلك ، استخرج من النص الألفاظ والعبارات الدالة على كل حقل ( ثلاثة نماذج لكل حقل ) ، واذكر العلاقة بينهما ..... 2 ن
- 5- تلاحظ كثافة الأسلوب التقريري في النص، استدل عليه بنموذجين ثم بين وظيفته. .... 1 ن
- 6- أبرز الأساليب الحجاجية المعتمدة في بناء النص وعرض مضمونه ..... 1 ن
- 7- اكتب فقرة موجزة تتضمن تلخيصا لمضامين النص، مبدئا رأيك الشخصي في الموضوع. .... 3 ن

المجال الرئيسي الثاني : علوم اللغة ( 04 نقط )

- 1- استخرج من النص تمييزا و بين نوعه ..... 2 ن
- 2- كون جملة مفيدة تشتمل على طباق السلب ..... 2 ن

المجال الرئيسي الثالث : التعبير والإنشاء ( 06 نقط )

ورد في النص: " إن سلطة الاستهلاك تستمد نفوذها من هيمنة الصورة الإشهارية باختراقها لكل الحدود و الحواجز و نفاذها إلى كل العقليات و الذهنيات و الثقافات " .

توسع في هذه الفكرة مسترشدا بما تعرفته في مهارة توسيع فكرة .

الامتحان الجهوي الموحد لامتحانات البكالوريا  
( الدورة العادية : يونيو 2014 )

- عناصر الإجابة -



الصفحة

1

1

C :RR 2

خاص بالمترشحين بالمدرسين

المستوى	الشعب أو المسالك	المادة	المعامل	مدة الإنجاز
1 من سلك البكالوريا	العلوم التجريبية / العلوم الرياضية / علوم الاقتصاد والتدبير / العلوم والتكنولوجيات الكهربائية / العلوم والتكنولوجيات الميكانيكية / الفنون التطبيقية	اللغة العربية	2	ساعتان 2
المجالات	المهارات	عناصر الإجابة وسلم التنقيط		النقط
أولاً: درس النصوص	الملاحظة	1- ملاحظة العنوان و بيان علاقته بموضوع النص: علاقة ترابط، تبرز تأثير الصورة الإشهارية في المستهلك.		1 ن
	الفهم	2- القضية المركزية : المستهلك و تأثير الصورة الإشهارية . 3- شرح قول الكاتب .		1 ن 1 ن
	التحليل	4- الحقلان الداليان: حقل الإشهار:- هيمنة الصورة الإشهارية – السماء تمطر صورا إشهارية – صناعة الرغبات – سيكولوجية الإعلان الإشهاري – بيع الأحلام – الإعلانات الإشهارية – تكرار الدعاية – موضوع الإشهار – إشباع حاجة ما ... حقل الإنسان المستهلك:- سلطة الاستهلاك – كل العقليات و الذهنيات و الثقافات – استسلام إنسان القرن الواحد و العشرين – لجذب المشاهد و شد انتباهه – من المستهلكين – الشباب – فئة قابلة للتشكيل و التأثر- الصحة و الجمال و الجاه و الشباب و المغامرة – مسترخيا و مبتسما – تحاصر المشاهد – فتشغل ذهنه – يميل المستهلك عفويا إلى التوجه لشراء السلعة... العلاقة بينهما: علاقة ترابط وتكامل. 5- الاستدلال على كثافة الأسلوب التقريري: - نمودجا الأسلوب التقريري – الوظيفة: سعي الكاتب إلى الصدق و الموضوعية في بلورة سلطة الصورة الإشهارية على الإنسان المستهلك. 6- الأساليب الحجاجية : الاستنباط – أساليب البرهنة (الوصف - النفي - التوكيد - التعليل - الاستنتاج – التفسير ) – الروابط الحجاجية ( أن - من ثم - أخيرا - حتى – عندما... ). 7- كتابة فقرة موجزة يلخص فيها المترشح مضامين النص، مع إبداء رأيه الشخصي في الموضوع .		2 ن
	التركيب			1 ن 1 ن
	التطبيق	1-استخراج التمييز و بيان نوعه. 2- تكوين جملة مفيدة تشمل على طباق السلب.		2 ن 2 ن
	مهارة توسيع فكرة التطبيق	يراعى في تقويم المترشح : - القدرة على استثمار ما تعرفه في هذه المهارة . - سلامة اللغة واحترام علامات الترقيم .		4 ن 2 ن
	ثالثا : التعبير والإنشاء			