

الصفحة	الامتحان الوطني الموحد للبكالوريا الدورة العادية 2021 - عناصر الإجابة -		الجمهورية المغربية وزارة التربية الوطنية والتعليم العالي والبحث العلمي المركز الوطني للتقويم والامتحانات
1			
4			

	TTTTTTTTTTTTTTTTTTTT	NR 54	

2h	مدة الإنجاز	الاقتصاد والتنظيم الإداري للمقاولات	المادة
3	المعامل	شعبة العلوم الاقتصادية والتدبير : مسلك العلوم الاقتصادية	الشعبة أو المسلك

Note au correcteur :

- Respecter les consignes du guide de correction ;
- Ramener la note finale de l'élève sur 20 (vingt) ;
- Éviter la double sanction : Noter la lecture, l'interprétation et le commentaire corrects sur la base d'un résultat faux et la démarche correcte sur la base d'éléments de calcul faux ;
- Noter strictement les idées en évitant l'influence des erreurs d'orthographe.

Corrigé indicatif

Dossier N°1 : Stratégie et croissance (39 pts)

- 1) Le métier : Production et distribution de médicaments innovants, médicaments classiques, 0.75 pt
généralistes, vaccins et produits de santé grand public.
- 2) Voir l'annexe N°1. 1.50 pt
- 3) Les facteurs explicatifs de la compétitivité de Sanofi Maroc sont : 1.50 pt
 - Les gains de productivité réalisés ;
 - La qualification des ressources humaines ;
 - L'expertise industrielle ;
 - La proximité géographique.
- 4) a) 03 pts

Une force (0.75 pt) <ul style="list-style-type: none"> ▪ Large gamme de formes galéniques ; ▪ Double certification du site industriel de Zenata de son système de management intégré en Environnement (ISO 14001) et en Santé et Sécurité (OHSAS 18001). 	Faiblesse (0.75 pt) <ul style="list-style-type: none"> ▪ Difficulté de réalisation des économies d'échelle importantes.
Une opportunité (0.75 pt) <ul style="list-style-type: none"> ▪ Généralisation de l'assurance maladie au Maroc ; ▪ Existence de barrières pour toute entrée sur le marché marocain de l'industrie pharmaceutique. 	Une menace (0.75 pt) <ul style="list-style-type: none"> ▪ Taux relativement bas de consommation de médicaments par habitant au Maroc.

b) Le diagnostic stratégique est une étape primordiale du processus de planification stratégique 2.25pts
qui permet à l'entreprise de collecter des informations pertinentes afin de prendre des décisions stratégiques adéquates au contexte de l'environnement et aux capacités de l'entreprise.

N.B : Retenir toute réponse correcte.

- 5) Voir l'annexe N°2. 4.50 pts
- 6) Les effets escomptés de l'accord conclu avec CFAO pour : 03 pts
 - Sanofi Maroc : Développement de son activité en Afrique, amélioration de la qualité du service client,...
 - Eurapharma : Bénéficiaire de la position concurrentielle de Maphar, renforcer son activité au Maroc,...

N.B : Retenir un effet.

الصفحة	NR 54	الامتحان الوطني الموحد للبكالوريا - الدورة العادية 2021 - عناصر الإجابة	
2		- مادة: الاقتصاد والتنظيم الإداري للمقاولات- شعبة العلوم الاقتصادية والتدبير: مسلك العلوم الاقتصادية	
4			

- 7) a) Taux de variation de la capacité de traitement de la plateforme Zenata entre 2012 et 2016 : 1.50 pt
- Formule : $[(CT_{2016} - CT_{2012}) / CT_{2012}] \times 100$
 - Calcul : $[(400 - 60) / 60] \times 100 = 567\%$
- b) Explication de cette variation : La capacité de traitement de la plateforme Zenata a connu une augmentation de 567% entre 2012 et 2016. Cette hausse s'explique principalement par l'effort de modernisation de l'outil industriel et le lancement de la production de l'ASAQ Winthrop. 1.50 pt
- 8) Indicateurs de croissance :
- a) Quantitatif : Augmentation de la capacité de traitement de 567% ; 0.75 pt
(**Accepter également** : Investissement réalisé de 500 M MAD)
- b) Qualitatif : Obtention de certifications (OHSAS 18001, ISO 14001) 0.75 pt
- 9) Voir annexe N°3. 4.50 pts
- 10) a) Le marché pharmaceutique marocain est concentré puisque 8 des 40 laboratoires opérant dans le secteur détiennent 64% de part de marché. 1.50 pt
- b) 03 pts

	Positive (0.75 pt x 2)	Négative (0.75 pt x 2)
Conséquence économique de la concentration	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Réalisation des économies d'échelle ; ▪ Pouvoir accru sur le marché 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Effets de domination pouvant avoir des tendances quasi monopolistiques.
Conséquence sociale de la concentration	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Amélioration des qualifications des salariés. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Restructurations entraînant parfois des licenciements

N.B : Retenir une conséquence correcte.

11) Synthèse : (09 pts)

L'élève doit être capable de rédiger une synthèse comportant une introduction, un développement et une conclusion.

Introduction :

- Présenter brièvement Sanofi Maroc ;
- Enoncer l'accroche ;
- Préciser la problématique à traiter ;
- Annoncer le plan de la synthèse.

1.50 pt

Développement :

a) Raisons de développement de Sanofi Maroc en Afrique :

- Saisir des opportunités de croissance ;
- Faire face aux contraintes rencontrées sur le marché marocain ;
- Satisfaire une demande croissante pour le produit ASAQ Winthrop,...

2 pts

b) Actions stratégiques entreprises :

- Renforcement des efforts en matière de Recherche et Développement ;
- Modernisation de son outil industriel ;
- Augmentation de la capacité de traitement de la plateforme Zenata ;
- Conclusion d'un accord avec CFAO.

02 pts

c) Effets escomptés par le groupe :

- Augmenter sa capacité de production ;
- Améliorer la qualité de service ;
- Renforcer sa position sur le marché africain.

02 pts

Conclusion :

- Résumer le contenu du développement ;
- Annoncer une idée pour ouvrir un débat.

1.50 pt

N.B : Accepter toute synthèse structurée, argumentée et correcte.

الصفحة	NR 54	الإمتحان الوطني الموحد للبكالوريا - الدورة العادية 2021 - عناصر الإجابة	
3		- مادة: الاقتصاد والتنظيم الإداري للمقاولات- شعبة العلوم الاقتصادية والتدبير : مسلك العلوم الاقتصادية	
4			

Dossier N°2 : Gestion des Ressources Humaines (19.50 pts)

- 1) Les domaines de GRH mis en œuvre par Sanofi Maroc : 2.25 pts

Domaines de GRH	Une action mise en œuvre
Gestion du personnel	Recrutement
Relations sociales	Implication des instances de représentation sociale

- 2) a) Les profils recherchés par Sanofi Maroc : 0.75 pt

Scientifiques universitaires, ingénieurs, doctorants, médecins, pharmaciens, chimistes.

- b) L'intérêt du recours de Sanofi Maroc au recrutement des jeunes en alternance : 2.25 pts

- Avoir de nouvelles compétences adéquates aux besoins de l'activité de l'entreprise ;
- Apporter aux jeunes l'expertise nécessaire pour leur insertion professionnelle ;
- L'entreprise dispose de plus d'information sur les jeunes ;
- Eviter les problèmes d'intégration,...

N.B : Retenir deux éléments.

- 3) a) Sanofi Maroc recourt au : 3 pts

- Recrutement interne : recherche de candidats au sein de l'entreprise en favorisant les évolutions dans le poste.
- Recrutement externe : Recherche de candidats sur le marché de travail issus aussi bien de formations scientifiques universitaires, d'écoles d'ingénieurs, de commerce que d'instituts de technologie.

- b) Deux raisons justifiant l'importance, pour Sanofi Maroc, des connaissances linguistiques exigées pour certains postes : 2.25 pts

- La position de Sanofi Maroc en tant que groupe internationale ;
- La nature de l'activité de Sanofi Maroc ;
- Les partenaires de Sanofi Maroc sont en général des étrangers ;
- S'informer, se former et faire des recherches sur les produits de l'entreprise.

N.B : Retenir deux raisons.

- 4) a) Les critères de sélection des candidats retenus par Sanofi Maroc : 1.50 pt

- Motivation, personnalité et expérience.

- b) Ces critères retenus permettront à Sanofi Maroc de : 03 pts

- Améliorer l'adéquation des compétences personnelles et professionnelles de la nouvelle recrue au poste à pourvoir ;
- Faciliter l'intégration du candidat dans une équipe ;
- Favoriser l'autonomie et la créativité ;
- Adhérer aux valeurs et objectifs de l'entreprise,...

Cela contribuera à l'amélioration de la productivité de l'entreprise.

N.B : Retenir toute réponse logique.

- 5) a) Les instances de représentation sociale de Sanofi Maroc : 1.50 pt

- Le comité d'entreprise ;
- Le délégué du personnel.

- b) Ces instances prennent part dans le dialogue social et la concertation concernant les problèmes sociaux et économiques des collaborateurs. Donc, c'est un moyen qui atténue et résout les conflits sociaux, et évite les mouvements de grève éventuels, ce qui se répercute positivement sur le climat social de l'entreprise. 03 pts

N.B : Retenir toute réponse logique.

الصفحة	NR 54	الامتحان الوطني الموحد للبكالوريا - الدورة العادية 2021 - عناصر الإجابة	
4		- مادة: الاقتصاد والتنظيم الإداري للمقاولات- شعبة العلوم الاقتصادية والتدبير : مسلك العلوم الاقتصادية	
4			

Annexe N°1 : Finalités de Sanofi Maroc (1.50 pt)

Actions	Nature de la finalité correspondante (0.50 pt x 3)
Engagement du groupe Sanofi Maroc pour assurer l'hygiène et la sécurité au travail.	Sociale
Poursuite des efforts du groupe Sanofi Maroc visant à pérenniser sa présence au Maroc et à consolider sa position de leader.	Economique
Déploiement par le groupe Sanofi Maroc de plusieurs plans d'action pour limiter les impacts environnementaux liés aux rejets de substances.	Sociétale

Annexe N°2 : Stratégies de Sanofi Maroc (04.50 pts)

Stratégie adoptée	Illustration (0.75 pt x 3)	Un avantage (0.75 pt x 3)
Développement de produit	Sanofi Maroc élargit sa gamme de produits galéniques en lançant ASAQ Winthrop	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Augmentation du chiffre d'affaires ; ▪ Conquête de nouveaux clients,...
Internationalisation	Sanofi Maroc développe son activité en Afrique	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Accès à la taille critique ; ▪ Rayonnement international,...
Domination par les coûts	Sanofi Maroc a investi pour maîtriser les coûts de distribution	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Acquisition d'un avantage concurrentiel ; ▪ Augmentation de la part de marché,...

N.B : Retenir un avantage correct.

Annexe N°3 : Croissance de Sanofi Maroc (4.50 pts)

Opérations de croissance	Mode (1 pt x 2)	Modalité (0.75 pt x 2)	Une limite (0.50 pt x 2)
Sanofi Maroc a construit une plateforme logistique à la pointe de la technologie.	Interne	Investissement réalisé	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Processus lent ; ▪ Risque d'endettement,...
Sanofi Maroc a conclu un partenariat avec Pierre Fabre pour prendre en charge la production et la distribution d'une large gamme de produits.	Externe	Contrat de partenariat	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Risque de conflits entre les partenaires ; ▪ Partage du pouvoir de décision,...

N.B : Retenir une limite correcte.

Une note de 1.50 pt sur 60, sera consacrée à la présentation soignée de la copie de l'élève.

الصفحة	الامتحان الوطني الموحد للبكالوريا الدورة العادية 2021 - الموضوع -		الجمهورية المغربية وزارة التربية الوطنية والتكوين المهني والتعليم العالي والبحث العلمي المركز الوطني للتقويم والامتحانات
1			
6			
****	TTTTTTTTTTTTTTTTTTTT	NS 54	
2h	مدة الإنجاز	الاقتصاد والتنظيم الإداري للمقاولات	المادة
3	المعامل	شعبة العلوم الاقتصادية والتدبير : مسلك العلوم الاقتصادية	الشعبة أو المسلك

Consignes

- Aucun document n'est autorisé.
- L'utilisation de la calculatrice non programmable est autorisée.
- La présentation de la copie doit être soignée : Éviter les ratures et surcharges, aérer le texte, numéroter les réponses, encadrer les résultats, utiliser la règle pour le traçage des tableaux et graphiques.
- La page N°6 contient les annexes à compléter et à rendre avec la copie.

Barème et numéros de pages

Dossiers	N° de pages	Barème
▪ Dossier N°1 : Stratégie et Croissance	2 – 3	13 pts
▪ Dossier N°2 : Gestion des Ressources Humaines	4 – 5	06 .50 pts
Présentation de la copie.....		0.50 pt
Note totale		20 pts

Dénomination sociale	Sanofi Maroc
Capital social	44 512 500 MAD
Société mère	Sanofi Aventis (France)
Participations	Maphar (49%), Sanofi-Aventis Maroc (100%)
Secteur d'activité	Industrie pharmaceutique
Activité	Production et distribution de médicaments innovants, médicaments classiques, génériques, vaccins et produits de santé grand public.

الصفحة	NS 54	الامتحان الوطني الموحد للبكالوريا - الدورة العادية 2021 - الموضوع
2		- مادة: الاقتصاد والتنظيم الإداري للمقاولات- شعبة العلوم الاقتصادية والتدبير : مسلك العلوم الاقتصادية
6		

Dossier N°1 : Stratégie et Croissance

Document 1.1 : Présentation de Sanofi Maroc

Le groupe Sanofi Maroc est présent au Maroc depuis 1965. Il a su saisir l'opportunité de se lancer dans la fabrication du médicament lorsque le Maroc a développé une activité pharmaceutique nationale. Sur le marché pharmaceutique marocain opèrent 40 laboratoires dont 8 détiennent 64% de part de marché.

Les gains de productivité réalisés, la qualification des ressources humaines, l'expertise industrielle ainsi que la proximité géographique du Maroc ont permis au groupe de développer son activité à l'export et de pérenniser sa présence au Maroc.

Dans le même cadre, le groupe Sanofi Maroc a débuté le déploiement d'un important investissement visant la construction d'une plateforme logistique à la pointe de la technologie. L'objectif de cet investissement est double : augmenter la capacité de production du groupe et offrir un produit innovant accompagné d'une optimisation des coûts de distribution.

Sources : www.economie-entreprise.com/www.sanofi.ma (texte adapté)

Document 1.2 : Eléments du diagnostic stratégique de Sanofi Maroc

- Large gamme de formes galéniques (*) ;
- Existence de barrières pour toute entrée sur le marché marocain de l'industrie pharmaceutique ;
- Difficulté de réalisation des économies d'échelle importantes ;
- Taux relativement bas de consommation de médicaments par habitant au Maroc ;
- Double certification du site industriel de Zenata de son système de management intégré en Environnement (ISO 14001) et en Santé et Sécurité (OHSAS 18001) ;
- Généralisation de l'assurance maladie au Maroc.

(*) *Formes galéniques : l'aspect physique final du médicament tel qu'il sera utilisé chez un patient : comprimés, gélules, sachets, solutions buvables, suspensions injectables, etc.*

Source : www.sanofi.ma

Document 1.3 : Accord stratégique avec CFAO

Sanofi Maroc et le groupe français CFAO ont conclu un accord qui prévoit une entrée majoritaire d'Eurapharma (filiale de CFAO spécialisée dans la production et la distribution de médicaments en Afrique) dans le capital de Maphar à hauteur de 51%. Sanofi Maroc restera un actionnaire de référence de Maphar à hauteur de 49%. Le groupe continuera à renforcer sa position de leader du marché pharmaceutique marocain au travers de sa filiale Sanofi-Aventis Maroc, qui a réalisé d'importants investissements industriels, logistiques et scientifiques lors de ces dernières années.

Le partenariat avec Eurapharma, leader de la distribution pharmaceutique en Afrique, répond à la stratégie et aux ambitions de Sanofi Maroc de poursuivre son développement en Afrique et d'améliorer la qualité du service client aussi bien au niveau de la production que de la distribution au Maroc.

Source : www.agenceecofin.com

Document 1.4 : Axes de développement de Sanofi Maroc

Sanofi Maroc a investi plus de 500 millions MAD pour la modernisation de l'outil industriel et pour la production de l'ASAQ Winthrop dans son site industriel à Zenata, unique établissement pharmaceutique au Maroc certifié par l'Organisation Mondiale de la Santé (OMS).

Avec cette montée en puissance dans le niveau technologique, le groupe accentue son rôle de hub pour le continent africain, particulièrement dans la production du traitement contre le paludisme. La capacité de traitement de la plateforme Zenata, passant de 60 millions de traitements en 2012 à 400 millions en 2016, va permettre au groupe pharmaceutique de renforcer sa position sur 33 pays africains.

Il faut savoir que la maladie de paludisme, transmise généralement par la piqûre d'un moustique, est la plus meurtrière de la planète. Chaque minute, en Afrique, un enfant meurt du paludisme, faisant de cette maladie la 3ème cause de mortalité infantile en Afrique.

Par ailleurs, Sanofi Maroc produit un large éventail de formes galéniques produit pour elle-même, mais aussi pour de nombreux laboratoires internationaux tels que Pfizer, Pierre Fabre ou encore Abbott.

Source : www.leseco.ma

Travail à faire N°1 (13 pts)

N°	Questions	Barème									
1	Préciser le métier de Sanofi Maroc.	0.25 pt									
2	Compléter l'Annexe n°1.	0.50 pt									
3	Ressortir, à partir du document 1.1, les facteurs explicatifs de la compétitivité de Sanofi Maroc.	0.50 pt									
4	<p>a) Reproduire et compléter, à partir du document 1.2, le tableau ci-après :</p> <table border="1" style="margin-left: 20px; border-collapse: collapse; width: 80%;"> <tr> <td style="width: 25%;">Une force</td> <td style="width: 25%;">Une faiblesse</td> <td style="width: 25%;">Une opportunité</td> <td style="width: 25%;">Une menace</td> </tr> <tr> <td style="height: 20px;"></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table> <p>b) Rappeler l'intérêt du diagnostic stratégique pour l'entreprise.</p>	Une force	Une faiblesse	Une opportunité	Une menace					01 pt 0.75 pt	
Une force	Une faiblesse	Une opportunité	Une menace								
5	Compléter l'Annexe n°2.	1.50 pt									
6	<p>Présenter un effet escompté de l'accord conclu avec CFAO pour :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Sanofi Maroc ; ▪ Eurapharma. 	1 pt									
7	<p>a) Calculer le taux de variation de la capacité de traitement de la plateforme Zenata entre 2012 et 2016 ;</p> <p>N.B : Arrondir à l'entier le plus proche</p> <p>b) Expliquer cette variation.</p>	0.50 pt 0.50 pt									
8	<p>Relever pour Sanofi Maroc :</p> <p>a) Un indicateur quantitatif de croissance ;</p> <p>b) Un indicateur qualitatif de croissance.</p>	0.25 pt 0.25 pt									
9	Compléter l'Annexe n°3.	1.50 pt									
10	<p>a) Illustrer la concentration du secteur pharmaceutique marocain ;</p> <p>b) Reproduire et compléter le tableau suivant :</p> <table border="1" style="margin-left: 20px; border-collapse: collapse; width: 80%;"> <tr> <td style="width: 50%;"></td> <td style="width: 25%;">Positive</td> <td style="width: 25%;">Négative</td> </tr> <tr> <td>Conséquence économique de la concentration</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Conséquence sociale de la concentration</td> <td></td> <td></td> </tr> </table>		Positive	Négative	Conséquence économique de la concentration			Conséquence sociale de la concentration			0.50 pt 01 pt
	Positive	Négative									
Conséquence économique de la concentration											
Conséquence sociale de la concentration											
11	<p>Synthèse :</p> <p>Le groupe Sanofi Maroc ambitionne de devenir un acteur majeur dans la production et la distribution de médicaments en Afrique. A cet effet, le groupe a entrepris un certain nombre d'actions stratégiques visant à augmenter ses capacités industrielles et à renforcer sa compétitivité sur le marché africain.</p> <p>Rédiger une synthèse argumentée permettant de déceler les raisons de développement de Sanofi Maroc en Afrique, de présenter les actions stratégiques entreprises et d'exposer les effets escomptés par le groupe à travers ces actions.</p> <p>NB : La synthèse doit comporter une introduction, un développement et une conclusion.</p>	03 pts									

الصفحة	NS 54	الامتحان الوطني الموحد للبكالوريا - الدورة العادية 2021 - الموضوع	
4		- مادة: الاقتصاد والتنظيم الإداري للمقاولات- شعبة العلوم الاقتصادية والتدبير : مسلك العلوم الاقتصادية	
6			

Dossier N°2 : Gestion des Ressources Humaines

Document : Interview avec le Directeur des Ressources Humaines (DRH) de Sanofi Maroc

Lorsque vous recrutez des jeunes, privilégiez-vous certaines formations ou êtes-vous ouvert à tous les parcours ?

DRH : Nos collaborateurs peuvent être issus aussi bien de formations scientifiques universitaires, d'écoles d'ingénieurs, de commerce que d'instituts de technologie. Etant donné que Sanofi Maroc est un groupe international, des connaissances linguistiques peuvent être importantes pour certains postes. Dans le domaine scientifique, il peut s'agir de doctorants, médecins, pharmaciens, chimistes, etc.

Accueillez-vous des apprentis ?

DRH : Sanofi Maroc s'engage à augmenter le nombre de jeunes recrutés en alternance. L'alternance permet aux jeunes, issus de toutes les filières de formation, d'acquérir de leur tuteur ou maître d'apprentissage et au sein des équipes de Sanofi Maroc expertises et savoir-faire, en complément de l'enseignement théorique dispensé à l'école.

À compétences égales, qu'est-ce qui fait, pour vous, la différence entre deux candidats ?

DRH : La motivation et la personnalité du candidat feront la différence. C'est grâce à ces deux critères qu'on pourra estimer si le candidat pourra bien s'intégrer dans une équipe. Évidemment, si le candidat a une expérience (même un stage) dans le secteur, cela peut être un plus.

Quelles sont les possibilités d'évolution en interne ?

DRH : Sanofi Maroc privilégie pour l'ensemble de ses collaborateurs les évolutions au sein de l'entreprise. Dès lors, l'évolution se fait selon les besoins identifiés par le manager et le collaborateur, pour répondre aux évolutions des métiers et des fonctions au sein de l'entreprise.

Sanofi Maroc ouvre la possibilité à tous les salariés ayant une ancienneté minimale de 5 ans et âgés de 45 ans et plus de bénéficier d'un bilan de compétences afin de définir un projet professionnel ou un projet de formation.

Le comité d'entreprise ou à défaut les délégués du personnel doit délibérer sur le plan annuel de formation et sur les orientations de l'établissement, ainsi que sur le bilan de la formation de l'année précédente. Cette délibération s'effectue dans les conditions légales et conventionnelles.

Source : www.usinenouvelle.com

Travail à faire N°2 (06.50 pts)

N°	Questions	Barème						
1	<p>Reproduire et compléter le tableau ci-après :</p> <table border="1"> <tr> <td>Domaines de GRH</td> <td>Une action mise en œuvre par Sanofi Maroc</td> </tr> <tr> <td>Gestion du personnel</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Relations sociales</td> <td></td> </tr> </table>	Domaines de GRH	Une action mise en œuvre par Sanofi Maroc	Gestion du personnel		Relations sociales		0.75 pt
Domaines de GRH	Une action mise en œuvre par Sanofi Maroc							
Gestion du personnel								
Relations sociales								
2	<p>a) Relever les profils recherchés par Sanofi Maroc ;</p> <p>b) Montrer l'intérêt du recours de Sanofi Maroc au recrutement des jeunes en alternance.</p>	0.25 pt 0.75 pt						
3	<p>a) Justifier que Sanofi Maroc recourt au :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Recrutement interne ; ▪ Recrutement externe. <p>b) Donner deux raisons justifiant l'importance, pour Sanofi Maroc, des connaissances linguistiques exigées pour certains postes.</p>	1 pt 0.75 pt						
4	<p>a) Relever les critères de sélection des candidats retenus par Sanofi Maroc ;</p> <p>b) Présenter les retombées du choix de ces critères sur la productivité de l'entreprise.</p>	0.50 pt 1 pt						
5	<p>a) Ressortir les instances de représentation sociale de Sanofi Maroc ;</p> <p>b) Montrer l'utilité de ces instances dans le dialogue social.</p>	0.50 pt 1 pt						

Annexes à compléter et à rendre avec la copie

Annexe N°1 : Finalités de Sanofi Maroc

Actions	Nature de la finalité correspondante
Engagement du groupe Sanofi Maroc pour assurer l'hygiène et la sécurité au travail.
Poursuite des efforts du groupe Sanofi Maroc visant à pérenniser sa présence au Maroc et à consolider sa position de leader.
Déploiement de plusieurs plans d'action pour limiter les impacts environnementaux liés aux rejets de substances.

Annexe N°2 : Stratégies de Sanofi Maroc

Stratégie adoptée	Illustration	Un avantage
Développement de produit
Internationalisation
Domination par les coûts

Annexe N°3 : Croissance de Sanofi Maroc

Opérations de croissance	Mode	Modalité	Une limite
Sanofi Maroc a construit une plateforme logistique à la pointe de la technologie.
Sanofi Maroc a conclu un partenariat avec Pierre Fabre pour prendre en charge la production et la distribution d'une large gamme de produits.