




<p>الشعبة أو المسلك: جميع الشعب العلمية والتقنية</p>	<p>امتحانات نيل شهادة البكالوريا الامتحان الجهوي الموحد</p>	<p>المملكة المغربية وزارة التربية الوطنية والتكوين المهني الأكاديمية الجهوية للتربية والتكوين لجهة الشرق</p> 		
<p>الدورة: العادية (يونيو 2016) المستوى: الأولى مدة الإنجاز : ساعتان المعامل : 2</p>	<table border="1" style="margin: auto;"> <tr> <td style="text-align: center;">2</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">2</td> </tr> </table>	2	2	<p>المادة : اللغة العربية</p>
2				
2				

اقرأ النص قراءة متأنية، وأجب عن الأسئلة الآتية :

أولاً: مكون النصوص ( 10 ن )

الملاحظة:

1- انطلق من مصدر النص، وحدد علاقته بمضمون الفقرة الثانية..... 1 ن

الفهم:

2 - أبرز القضية المحورية للنص..... 1 ن

3- اشرح قول الكاتب: " إن مبتغى الشركات المنتجة هو تحقيق الربح على نطاق واسع، وبأقل تكلفة ممكنة،

ويتم كل ذلك تحت شعار خدمة الصالح العام " ..... 1 ن

التحليل:

4- يتجاذب النص حقلان معجميان: حقل الإعلان وحقل الاستهلاك.

- مثل لكل منهما بكلمتين أو عبارتين دالتين، وبين العلاقة بينهما..... 1.5 ن

5- كيف فسر الكاتب كون الإعلان علما قائما بذاته..... 1 ن

6- استدل بثلاثة مؤشرات دالة على الطابع التقريري للنص..... 1.5 ن

التركيب:

7- ركب خلاصة مركزة لنتائج تحليلك للنص، مبديا رأيك في القضية التي يعالجها الكاتب..... 3 ن

ثانياً: مكون علوم اللغة ( 4 ن )

1 - استخرج من النص مثالا لطباق بالإيجاب، ومثالا لطباق بالسلب..... 2 ن

2 - ركب جملتين مفيدتين، تشتمل الأولى على تمييز لمميّز ملحوظ، وتشتمل الثانية على تمييز لمميّز ملفوظ،

مع ضبطهما بالشكل التام..... 2 ن

ثالثاً: مكون التعبير والإنشاء ( 6 ن )

يقول الكاتب: " فالإعلان بهذا الصنيع غسيل حقيقي للمخ بالصوت والصورة، وربما بالأغنية المشوقة، وبأساليب أخرى خفية لإقناع المستهلكين " .

- اكتب موضوعاً إنشائياً، في ما لا يتجاوز عشرة أسطر، توسع فيه هذه الفكرة، مستثمراً ما اكتسبته من خطوات وتقنيات في " مهارة توسيع فكرة " .

<p>الشعبة أو المسلك: جميع الشعب العلمية والتقنية</p>	<p>امتحانات نيل شهادة البكالوريا الامتحان الجهوي الموحد</p>	<p>المملكة المغربية وزارة التربية الوطنية والتكوين المهني الأكاديمية الجهوية للتربية والتكوين لجهة الشرق</p>		
<p>الدورة: العادية (يونيو 2016) المستوى: الأولى مدة الإنجاز : ساعتان المعامل : 2</p>	<table border="1"> <tr> <td>1</td> </tr> <tr> <td>1</td> </tr> </table>	1	1	<p>المادة : اللغة العربية</p>
1				
1				

## عناصر الإجابة وسلم التنقيط

(عناصر يستأنس بها وتقبل كل إجابة مناسبة)

**أولا : مكون النصوص (10 ن )**

### الملاحظة:

العلاقة بين المصدر ومضمون الفقرة الثانية: - علاقة تضمن، فعنوان المصدر يكتف مضمون الفقرة، وهي بمثابة شرح وتفسير له.....1 ن

### الفهم:

2 - القضية المحورية للنص من قبيل ( - الإعلان وتأثيره على سلوك المستهلك...).....1 ن  
3 - شرح قولة الكاتب بإبراز البعد المخادع لخطاب الإعلان أو الإشهار ومقاصده الربحية.....1 ن

### التحليل:

4- الحقلان المعجميان المهيمنان في النص هما:.....1.5 ن  
- حقل الإعلان : الدعاية وأساليبها، الصوت، الصورة، إعلانات الإشهار، المعلنين ...  
- حقل الاستهلاك: إقناع المستهلكين، السلع المعروضة، سلوك المتلقي ، حاجات المستهلكين...  
- العلاقة بين الحقلين: علاقة تفاعل وتكامل...

5- تفسير كون الإعلان علما قائما بذاته :- استناد الإعلان إلى أصول وقواعد، وعلوم مساعدة مثل: علم النفس، والاجتماع، والإدارة، والاقتصاد..... 1 ن

6 - الاستدلال على الطابع التقريري للنص بثلاثة مؤشرات من قبيل : - المباشرة وتقرير الحقائق والمعطيات- استخدام الأساليب الخبرية- غياب التعبيرات المجازية.....1.5 ن

### التركيب:

7 - تركيب خلاصة مركزة لنتائج التحليل مع إبداء الرأي الشخصي في القضية التي يعالجها الكاتب..... 3 ن

### ثانيا: مكون علوم اللغة (4 ن )

1- مثال لطباق بالإيجاب (صغارا ≠ كبارا- بدءا ≠ انتهاء...)- مثال لطباق بالسلب: (يدير ≠ لا يدير).... 2 ن  
2-تركيب جملتين مفيدتين وفق ما هو مطلوب ( مميّز ملفوظ- مميّز ملحوظ)..... 2 ن

### ثالثا: مكون التعبير والإنشاء (6 ن )

يراعى في تقويم إنتاج المترشح :

- مدى التمكن من تطبيق خطوات، وتقنيات "مهارة توسيع فكرة "
- سلامة اللغة والتعبير.